

ABDICHE Belkacem

✉ 2 bis rue de Strasbourg
59 300 VALENCIENNES
☎ 09.54.72.19.03
06.31.23.59.66
@ belkacem.abdiche@gmail.com
Né le 17.03.1982
à Valenciennes
Nationalité Française
PERMIS B + véhicule

Chargé de référencement
WebMarketer / E-Marketer
E-marketing / E-commerce
SEO - SEA - SMO - WA



Compétences professionnelles

Search Engine Optimization (SEO)

- ✓ Analyse et Rapport de positionnements
- ✓ Audit technique et sémantique de sites web
- ✓ Conseils et recommandations SEO
- ✓ Etude et choix des mots clés / landing pages
- ✓ Élaboration de la stratégie acquisition trafic
- ✓ Optimisation du linking interne/externe
- ✓ Optimisation technique (structures, contenus, liens)
- ✓ Rédaction et micro-rédaction de contenu

Search Engine Advertising (SEA) sur Google Adwords - Web Analytics

- ✓ Création, Optimisation et suivi de campagnes
- ✓ Taggage des urls
- ✓ Analyse du trafic SEA sur Google Analytics
- ✓ Installation de codes tracking
- ✓ Mise en place de stratégie pour accroître le CA, le ROI, les conversions

Social Media Optimization (SMO)

- ✓ Création, animation profil et fan page
- ✓ Interaction avec la communauté
- ✓ Rédaction et relai des informations
- ✓ Veille d'informations et E-réputation

Expériences professionnelles

D'Août 2011 à Octobre 2011 Webmarketeur (SEO-SEA-SMO-WA) – Agence TMK Concept Flers en Escrebieux (59)

D'Avril 2011 à Août 2011 Référencier Web – Chargé de référencement – Agence Axecibles Marcq en Baroeul (59)

De Juin 2010 à Avril 2011 Référencier Web – Webmarketer – Agence de (dé)référencement Odimat à Liévin (62)

Références partie SEO : Benetton Tilaroma - Geox Tilaroma - Sisley Tilaroma

Références partie SEA : Decapro clubs – Benetton Tilaroma – Groupe Lempereur

Références partie SMO : Page Fan Facebook Ventes Privées Benetton, Ventes Privées Geox, Ventes Privées Sisley, Groupe Lempereur

2006 (4mois) Chargé de référencement – Webmarketer - Agence webmarketing P.N.T à Onnaing (59)

Références clients : Motodiffusion - Bio-tendance

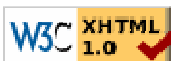
Diplômes et formations

2006 : Licence Professionnelle **E-Commerce / E-Marketing** (Univ de Lille 2, Roubaix)
2005 : DUT **Techniques de Commercialisation** option **Industrie Agro-Alimentaire** (Univ de Valenciennes)
2002 : Bac Sciences et Technologies Tertiaires Action et Communication Commerciale. (Lycée Watteau, Valenciennes)
2000 : BEP / CAP Vente Action Marchande (Lycée P.J Fontaine, Anzin)

Divers

- ⇒ **Langues** : **Anglais** : bonnes notions techniques – **Japonais** : notions
- ⇒ **Informatique** : Connaissance de Dreamweaver, Photoshop, XHTML, CSS, PHP, Mysql, Joomla et Virtuemart, Prestashop, WordPress, SPIP, Isotools. Maîtrise du pack office Microsoft, Adwords Editor
- ⇒ **Outil de mesure d'audience** : Google Analytics, CrawlTrack, Ranks, MyPoseo, logiciel See U Rank (référencement)
- ⇒ **Site web personnel** : www.referenceur-webmarketer.com – Suivez moi sur Twitter @belkawired
- ⇒ **Centres d'intérêt** : Passionné d'informatique et des NTIC, Internet, voyage. Intérêt pour la culture, jeux vidéos, l'animation japonaise et le cinéma. *Sport* : pratique du football en club, running.

Ce CV est recommandé par le W3C



ainsi que

facebook

